

CURSO
(EDUCAÇÃO EXECUTIVA)

INCENTIVOS QUE FUNCIONAM

Como desenhar, testar e implementar
planos de remuneração que motivam
e entregam resultados



Índice

01. VISÃO GERAL 03

02. POR QUE FAZER ESTE CURSO 04

03. INSTRUTOR 05

04. PROGRAMA DO CURSO 06-07

05. METODOLOGIA E MATERIAIS 08

06. DATAS E FORMATO 09

07. INVESTIMENTO 10

08. COMO SE INSCREVER 11

Visão Geral

O que é este curso

Este programa capacita profissionais a desenhar, implementar e validar sistemas de remuneração alinhados à estratégia de negócio, combinando fundamentos de economia comportamental com ferramentas avançadas de modelagem de incentivos. Diferente de cursos tradicionais baseados em "melhores práticas" de mercado, este programa fundamenta-se em três décadas de pesquisa científica e experimentos em empresas reais, ensinando métodos para testar o que realmente funciona – não o que apenas parece funcionar.

Para quem é este curso

Gerentes e coordenadores de Remuneração & Benefícios que buscam rigor técnico além de pesquisas salariais

Gerentes e diretores de Recursos Humanos responsáveis por alinhar estratégia de pessoas com resultados de negócio

Business partners de RH envolvidos em desenho e governança de políticas de remuneração

Consultores seniores de RH e compensação que assessoram empresas em estruturação de incentivos

Founders, CEOs e CFOs de empresas em crescimento estruturando compensação

Ao final deste programa, você será capaz de:

Desenhar planos de remuneração variável que realmente se conectam com estratégia de negócio e entregam ROI mensurável – não programas que pagam sem gerar resultado

Diagnosticar e corrigir gaming, distorções salariais e desconexão entre incentivos e performance usando frameworks baseados em evidência

Construir business cases convincentes com modelagem financeira que CFOs aprovam e comunicar valor estratégico de compensação para C-level

Dominar ferramentas analíticas para tomar decisões com mais rigor técnico e confiança.

Por que fazer este curso

Benefícios para você

Domine frameworks baseados em evidência e casos reais para desenhar sistemas de remuneração que vão promover melhor performance do negócio e retenção

Retorne ao trabalho com plano de ação concreto: proposta de redesenho com plano de implementação para sua organização

Equipe-se com ferramentas analíticas práticas (Excel, Python) para diagnóstico de equidade e modelagem financeira

Desenvolva capacidade de construir business cases convincentes que demonstram ROI de programas de incentivo para CFOs e CEOs

O que torna este programa único

Característica	O que significa para você
Baseado em evidência	30 anos de pesquisa e experimentos em empresas reais, não “melhores práticas” de consultoria
Rigor metodológico	Evite confundir correlação com causalidade: aprenda frameworks para testar quando mudanças em incentivos realmente causam mudanças em performance
Diagnóstico sistemático	Identifique falhas estruturais antes de redesenhar
ROI integrado	Modelagem financeira desenvolvida junto com desenho técnico
Ciclo completo	Comunicação, governança, aspectos legais inclusos
Aplicação real	Projeto sobre sua organização + ferramentas adaptáveis (Tier 2)

Benefícios para sua organização

- Obtenha técnicas para evitar os erros que destroem valor: gaming de métricas, distorções salariais e incentivos perversos
- Capacite sua equipe de RH a usar dados que já existem para diagnosticar problemas sistêmicos em compensação
- Aprenda a alinhar estratégia de remuneração com resultados de negócio, transformando custo em investimento com retorno mensurável

Instrutor

Sergio Almeida



Prof. de Economia dos Recursos Humanos e Economia Comportamental da USP

PhD em Economia (Universidade de Nottingham, Inglaterra)

Consultor de remuneração e desenho de incentivos

Fundador da Incentiva – Educação e Soluções em Remuneração

Programa do Curso

MÓDULO 1: FUNDAMENTOS

Por que sistemas de remuneração falham e como estruturá-los corretamente

- Identifique os erros comuns que destroem valor em sistemas de compensação e aprenda a diagnosticá-los
- Domine os modelos de motivação baseados em evidência para saber quando dinheiro funciona (e quando não)
- Reconheça os vieses cognitivos que distorcem decisões de remuneração na sua organização
- Aplique framework para estruturar compensação que entrega resultados

MÓDULO 2: ALINHAMENTO ESTRATÉGICO E GAMING

Conectar remuneração à estratégia e evitar manipulação de métricas

- Transforme remuneração em ferramenta de execução estratégica alinhada ao negócio
- Determine quando, como e quanto monitorar performance sem criar excesso de controle
- Previna gaming através da Lei de Goodhart e Efeito Cobra: antecipe como suas métricas serão manipuladas
- Construa sistemas balanceados de KPIs que evitam incentivos perversos
- Desenhe incentivos para times que resolvem problemas de multi-tasking e trade-offs

MÓDULO 3: REMUNERAÇÃO VARIÁVEL

Desenho de incentivos de curto e longo prazo

- **Domine incentivos de curto prazo:** estruture comissionamento, bônus por metas, profit-sharing, gain-sharing e reconhecimento pontual
- **Estruture incentivos de longo prazo:** desenhe stock options, RSUs, PSUs, phantom stock e planos de retenção
- Compare modelos de remuneração variável para escolher o mais adequado ao seu contexto
- Implemente Sistema de Pontos Ponderados com pool variável para resolver situações complexas

MÓDULO 4: ESTRUTURAS DE REMUNERAÇÃO FIXA

Arquitetura de cargos, níveis e políticas salariais

- Defina o papel estratégico do fixo e determine o mix ideal fixo vs. variável por função
- Construa famílias de cargos (job families) e sistemas de job grading que fazem sentido para seu negócio
- Escolha a estrutura de carreira adequada: escada, Y ou treliça (lattice)
- Estabeleça amplitude de faixas salariais e critérios de progressão horizontal vs. vertical
- Desenhe programas de benefícios flexíveis e compensação não-monetária com impacto real
- Use benchmarking estrategicamente sem copiar modelos prontos que não se aplicam ao seu contexto

MÓDULO 5: IMPLEMENTAÇÃO E GOVERNANÇA

Comunicação, transparência e aspectos legais

- Aplique princípios de psicologia da comunicação (framing, ancoragem) para anunciar mudanças em remuneração
- Gerencie expectativas e resistência à mudança usando estratégias de migração (shadow systems)
- Decida o nível ideal de transparência salarial analisando trade-offs do seu contexto
- Diagnostique e corrija problemas de pay equity e gender pay gap
- Estructure comitês de remuneração, contratos e governança que protegem a organização
- Navegue aspectos legais (CLT, tributação, compliance) sem surpresas
- Ajuste incentivos dinamicamente por ciclo de vida empresarial e gerencie riscos (clawback, malus, caps)

MÓDULO 6: VALIDAÇÃO E SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Diagnóstico, modelagem e testes

- Diagnostique problemas de equidade interna: analise coerência horizontal, vertical e compa-ratio
- Use ferramentas analíticas avançadas para identificar distorções
- Construa modelos de custos e impacto financeiro de remuneração
- Simule cenários de aumentos, promoções e turnover para testar sustentabilidade
- Calcule ROI de programas de incentivo e monte business case convincente para C-level
- Valide suas propostas com simulações pré-implementação e programas pilotos
- Desenhe experimentos de A/B testing para testar hipóteses e aprenda troubleshooting para corrigir curso

MÓDULO 7: ESTUDOS DE CASO

Análise aprofundada de empresas reais

- Analise estratégias de remuneração de 4 empresas reais (2 americanas + 2 brasileiras)
- Identifique acertos, erros e resultados mensurados usando frameworks do curso
- Avalie criticamente o contexto organizacional e desafios específicos de cada caso
- Debata em grupo: "Qual sua leitura do caso e o que você mudaria?"

MÓDULO 8: PROJETO APLICADO (exclusivo Tier 2)

Desenvolvimento de solução real para sua organização

- Diagnostique um problema ou oportunidade de remuneração da sua realidade
- Desenhe proposta completa de plano de compensação aplicando frameworks do curso
- Valide viabilidade financeira com modelagem de cenários e ROI
- Elabore plano de implementação e estratégia de comunicação
- Crie dashboard de monitoramento com métricas de sucesso
- Apresente seu projeto em aula, receba feedback técnico do professor e aprenda com discussão coletiva

Metodologia e Materiais

Como você aprende

Combinação de profundidade técnica com aplicação prática imediata

Aulas ao vivo:

Fundamentos teóricos baseados em evidência empírica + discussão interativa de casos reais brasileiros e internacionais

Ferramentas aplicadas:

Simulações práticas usando Excel e Python para diagnóstico, modelagem e decisão

Aprendizado ativo:

Análise crítica de empresas reais – identifique acertos, erros e o que você mudaria

Projeto aplicado (Tier 2):

Desenvolva solução completa para desafio real da sua organização com feedback do professor

O que você recebe

Templates analíticos

Calculadoras de equidade interna e coerência horizontal/vertical (Excel)

Frameworks de diagnóstico de problemas estruturais

Modelos de simulação financeira

Calculadora de peso relativo de remuneração variável

Conteúdo curado

Slides de todas as aulas

Artigos e casos selecionados

Frameworks para construção de job families e estruturas salariais

Scripts de comunicação para anunciar mudanças

Acesso flexível

Gravações disponíveis 24h após cada aula

Acesso por 2 meses para revisão



Certificado de conclusão (Curso de Educação Executiva)

Ao completar o programa você recebe Certificado de Conclusão: Desenho de Sistemas de Remuneração e Incentivos - Emitido por: Incentiva

Datas e formato

Data de início: 4 de abril de 2026

Carga-horária:
20h (Tier 1) / 26h (Tier 2)

Horário:
Sábados, 10h-12h

Formato:
Online ao vivo (Google Meet)

Calendário Detalhado



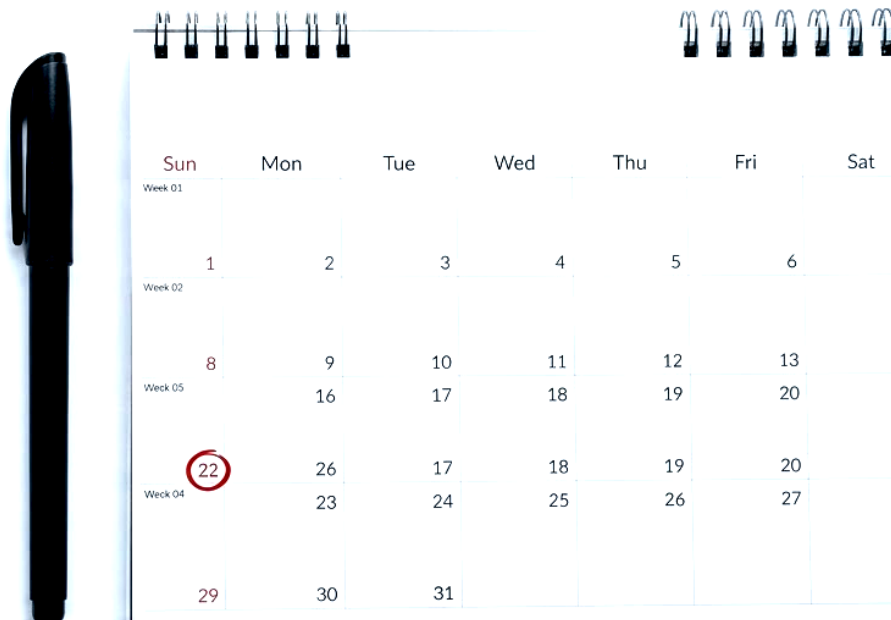
TIER 1 (10 SEMANAS – 20h)

- **Abril:** sábados 4, 11, 18, 25
- **Maiο:** sábados 9, 16, 23, 30
- **Junho:** sábado 6, 13



TIER 2 (adiciona 3 SEMANAS – total 26h)

- **Junho:** sábado 20, 27
- **Julho:** 4



Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
Week 01						
1	2	3	4	5	6	
Week 02						
8	9	10	11	12	13	
Week 03						
	16	17	18	19	20	
Week 04						
22	26	17	18	19	20	
	23	24	25	26	27	
Week 05						
29	30	31				

[< VOLTAR AO ÍNDICE](#)

06

Investimento

O QUE ESTÁ INCLUÍDO	Tier 1	Tier 2
Aulas ao vivo	20h	26h
Módulos	1-7	1-8
Material Didático	✓	✓
Ferramentas / Templates	✓	✓
Gravação (2 meses)	✓	✓
Certificado	✓	✓
Projeto Aplicado	✗	✓
Feedback do Professor	✗	✓
INVESTIMENTO		
Valor integral	R\$ 3.900	R\$ 5.900
À vista ECONOMIZE 10%	R\$ 3.500	R\$ 5.300
Parcelado 5x s/juros	R\$ 780 /mês	R\$ 1.180 /mês
VAGAS LIMITADAS	40 vagas	20 vagas

Parcelamento com juros: 6x a 10x disponível
(valores com acréscimo, consulte condições)

Como se inscrever

Processo de inscrição:

01

Envie email para
sergio@goincentiva.com

- Assunto: Curso
- Nome completo, CPF, forma de pagamento (à vista ou parcelado)

02

Receba contrato e instruções de pagamento por email

03

Após confirmação do pagamento, você recebe acesso ao material pré-curso **em 30/março**

Início das aulas:

4/abril/2026

→ **INSCREVER-SE TIER 1**

[CLIQUE AQUI](#)

→ **INSCREVER-SE TIER 2**

[CLIQUE AQUI](#)



08

[< VOLTAR AO ÍNDICE](#)



incentiva

INCENTIVOS CERTOS, PERFORMANCE REAL



www.goincentiva.com



[sergiopalmeida](#)



Escanear para
inscrever-se



Incentiva - Educação e Soluções em Remuneração Ltda
42.567.121/0001-60

© 2026 Incentiva. Material protegido por direitos autorais.